

Pieksämäen messuilla tsemppattiin valoisampaa tulevaisuutta

Kilpailu: Yksinäisyyden puu otti palkinnon Savon Solmu -messujen tulevaisuus-kilpailussa.

Pieksämäki
Martti Ripaola

Savon Solmu -messuilla lauantaina järjestetty Pieksämäen tulevaisuus-kilpailu frotti-krusi-raitkaisua neljään osallistujalle asetettuun pulmaan. Raati valitsi voittajaksi Paiste ry:n Jarna Räsänen, Sirpa Tikkasen ja Anja Mannisen vastauksen, kuinka Pieksämäestä tehdään paikka, jossa kenenkään ei tarvitsisi olla yksinäinen.

Joukkue hahmottelee kahden ja puolen tunnin avoimessa ”yksinäisyyden puun” ja järjestötoimintaan nojavan, kaikkosaisen mallin. Puun toisessa lahvassa on asiakasohjelma-ohjelmalla toimiva, neuvolamainen hyvinvointipiste. Toinen haara on ”ilmianaan yksinäisyyden puun” malli, joka toimisi netin tai korttien kautta ja järjestövetoisesti sekkin.

– Ellei mitään tehdä, yksinäisyys tappaa, Anja Manninen perusteli.

Samaan pulmaan tarttui myös Karin Karjalaisen ja Mervi Eskelisen idea työttömien kouluttamisesta konkreettisella kerralla varustetuiksi kanssakuljijoiksi.

Kaksi tiimiä pohitti Pieksämäen mainetta ja vahvuuksien korostamista. Molemmilla painopiste oli sosiaalisessa mediassa. Tiina

Hakkarainen ja Satu Karjalainen ehdottivat ”seutuosastojoiden” kouluttamista.

– Haluaisimme, että Pieksämäen asemalla soisi blues. Aina siellä puhutaan, mutta se ei koskaan siellä soi, Hakkarainen maahaili.

Pinja Hämäläinen ratkoisi suur-tapahuttumien maioitusongelmaa edullisesti ja paikkakunnan vahvuksien pohjalta: metsään sijoitettavalla siirrettävällä telttakävyllä saunooneen ja paljuineen. **Laura Pitkänen** ja **Kristian Vepsäläinen** hyödyntäisivät megatrendejä työpaikkojen luomisessa perustamalla digilogistiikan osaamiskeskuksen alan yritysten ympärille.

Oman tarinansa kautta pieksämäkeläisiä yritteliäisyyttä vauhditti messujen tähtivieraa, kolariolaisen Jouurin Kaupan kauppias **Samppo Kaulanen**, jonka omaperäinen markkinointi on tehnyt hänestä myös some- ja tv-julkikaksen.

– Velka pistää ihmisen ajattele-

Fiksujen loh-kolla on kovin kilpailu. Lähdin hujujen sektorille.

Samppo Kaulanen



MARTTI RIPAOLA

Halusin nuorena olla näyttelijä ja rokkistar ja yllättäen tässä on saanut kokeilla niitäkin, kauppias Samppo Kaulanen tarinoi pieksämäkeläisille.

maan. Edelleen kaikessa on tausta-ajatuksena, että teen Jouurin Kaupasta matkailunähtävyyden ja saan jossain vaiheessa velkani kuitattua. Kaulanen kertoi.

– Teen asiat eri tavalla. Ajattelin, että fiksjujen loholla on kovin kilpailu, niin mie lähenkin sinne hullujen sektorille. Ja siihen uskon, että kun puhuu unel-

mistaan ääneen, niillä on paljon parempi mahdollisuus toteutua. Alätkä anna koskaan periksi.

Tuorein tempaus oli osallistuminen tv:n *Sebiyttyjät*-sarjaan.

– Mielellään kokemus. Mutta välillä ahdisti niin, että ajattelin kaista jalkani, jotta pääsen pois.

Messupäällikkö Veera Ullah Piek-

sämäen nuorkauppamarkarista oli tyytyväinen tapahtumaan.

– Ihmisiä on ollut tasaisena virtana eikä näyttelilleasettajilla ole kuulunut sorääniä. Eräskin sanoi, että myyntitilasto alkaa mennä jo ohj Kautopion messujen.

– Messujen monipuolisuutta on myös kehuittu. Yksimessuille on edelleen tarvetta.