

Some –markkinoinnin salat auki yrittäjille ja opetushenkilöstölle

Sosiaalinen media on tätä päivää ja siellä on paljon mahdollisuuksia. Kanavia on useita ja monet niistä soveltuvat erilaiseen käyttöön. Some-markkinoinnin salat auki –koulutuksessa käydään lävitse teoreettisella otteella ja esimerkein useampi kanava sekä some-etiketti.

Ajankohta ja paikka: tiistai 15.5.2018 klo 12-16 Kuusitie 41:n Oppimiskeidas, Pieksämäki

Koulutuksen sisältö:

- Lyhyt esittely yleisimmistä some-kanavista ja kenelle mikäkin näistä on suunnattu
- Esimerkkejä eri kanavista miten niissä markkinointia voi tehdä
- Asiakaspalvelua somessa, toimintaohjeet, tuki
- Somen mahdollisuudet yrityksen markkinoinnissa
- Some-etiketti

Kouluttaja: Saara Liukkonen

	<p><i>Saaralla on monen vuoden aikana koulutuksen ja kokemuksen kautta hankittu tietämys markkinoinnista ja sosiaalisista medioista. Hän on some-markkinoinnin moniosaaja ja ammattilainen. Kouluttajana Saara on saanut erinomaisia palautteita selkeydestä ja asiantuntevuudesta.</i></p>
<p>VIESTINNÄN AMMATTILAINEN</p>	<p>Saaran koulutuksista sanottua: Vuonna 2017 järjestettyjen koulutuksien osallistujien arvioita koulutuksista ja kouluttajasta: (Keskiarvot asteikolla 1-5)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kouluttajan asiantuntemus 4,46 • Kouluttajan kyky esittää asiansa 4,56 • Esityksen sisältö ja tärkeys 4,34 • Koulutuksen kesto 4,27
<p>Saara Liukkonen SaaraLiu p. 0405020583 saaraliu@saaraliu.fi</p>	

Koulutuksen iltapäiväkahveineen kustantaa Hiekkiksen yrittäjyyskasvatushanke (ESR).

Koulutukseen voidaan ottaa enintään 15 osallistujaa ilmoittautumisjärjestyksessä.

Ilmoittautumiset 7.5.2018 mennessä Tuula Lindholmille, tuula.lindholm@esedu.fi

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma